CREA TU PODCAST EN CLASE

CONSEJOS PRÁCTICOS

para secundaria y bachillerato

CHUSE FERNANDEZ
DISEÑO SONORO - FORMACIÓN - PODCAST
www.chusefernandez.com

ANTES DE EMPEZAR

TU PODCAST EMPIEZA CON UNA IDEA

Un podcast no es una exposición grabada sin más. Es una pieza sonora pensada para alguien: tiene un tema, un propósito, una estructura y una voz propia.

Antes de abrir la app de grabación, toma decisiones. Cuanto mejor esté pensada la idea, más fácil será grabarla y editarla.

EL RETO

Convertir una pregunta o tema que os interese en un episodio que otras personas quieran escuchar.

EJEMPLOS

¿Por qué dormimos peor cuando usamos pantallas?

- La ciencia detrás de un videojuego
- Historias del barrio
- Música y memoria
- ¿Qué hay detrás de una noticia viral?

CHUSE FERNANDEZ
DISEÑO SONORO - FORMACIÓN - PODCAST
www.chusefernandez.com

ELIGE TEMA Y PÚBLICO

No habláis igual a un amigo que a una audiencia desconocida. Define primero qué quieres contar y para quién. Un buen tema suele partir de una pregunta concreta. En lugar de «el cambio climático», prueba con «¿qué puede hacer nuestro instituto para reducir residuos?».

PREGÚNTATE

¿Qué me interesa de verdad? ¿Qué quiero que aprenda o se pregunte quien escucha? ¿Qué conocimientos necesita para seguir el episodio?

ACTIVIDAD PASO 1

TEMA Y PÚBLICO

Completa esta sencilla ficha para iniciar tu podcast.
Te ayudará a organizar las ideas, generar una tormeta de ideas entre los compañeros del equipo y avanzar.

TEMA

PREGUNTA CENTRAL

PÚBLICO OBJETIVO

DURACIÓN APROXIMADA

ACTIVIDAD PASO 2

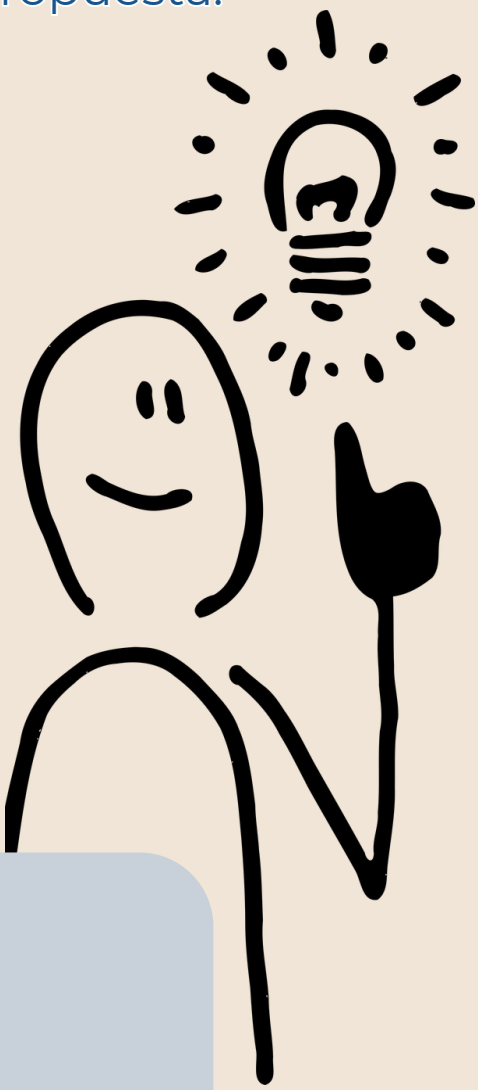
ENCONTRAD LA IDENTIDAD

El nombre y el tono ayudan a que el podcast sea reconocible. Podéis buscar un título informativo, divertido, misterioso o basado en un juego de palabras. Añadid una frase corta que explique la propuesta.

EJEMPLO

"MODO AVIÓN"

Conversaciones sobre cómo vivimos conectados.



LLUVIA DE IDEAS

Pensad varios nombres para vuestro podcast y un eslogan impactante.

APUNTAD AQUI

ACTIVIDAD PASO 3

DISEÑAD EL EPISODIO

Pensad el episodio como un recorrido. No hace falta llenar cada minuto de contenidos: alternar voces, preguntas, música y ambientes puede hacerlo más dinámico.

Una estructura posible: entrada - tema principal - entrevista o reportaje - sección breve - cierre

EJEMPLO

De 0.00 a 0.30 Entrada
De 0.30 a 2.00 Contexto
De 2.00 a 5.30 Entrevista
De 5.30 a 7.30 Debate/Datos
De 7.30 a 8.00 Cierre

HAY QUE DECIDIR

¿Qué secciones va a tener vuestro episodio?

APUNTAD AQUI

TRABAJO EN EQUIPO

Un podcast puede hacerse entre varias personas. Repartir responsabilidades no significa trabajar por separado: todas las decisiones importantes se ponen en común. Los roles pueden cambiar de un episodio a otro.

ROLES

Guion

Coordinador/a

Grabación

Locución

Diseño gráfico

Edición

Documentación y fuentes

Todos los roles son importantes. Sois como un engranaje. Si todas las partes trabajan en colaboración, el éxito está asegurado-

INVESTIGACIÓN

Si el episodio incluye datos, noticias, ciencia o afirmaciones sobre otras personas, comprobad la información. La investigación también puede hacerse con entrevistas, observación y grabaciones propias.

No copiéis y peguéis: contrastad y anotad de dónde sale cada dato. Investiga antes de opinar.

FICHA DE FUENTES

Nombre de la fuente / qué aporta / fecha de consulta
¿La hemos contrastado? Si/No

APUNTAD AQUI

SOBRE EL TERRENO

Grabad sonidos que aporten información: pasillos, patio, laboratorio, transporte, entrenamiento, ensayo· siempre respetando las normas del centro y a las personas.

ENTREVISTAS

Preguntar para escuchar, no para rellenar

Una buena entrevista nace antes de pulsar REC. Explica a la persona el propósito, acuerda el lugar y prepara preguntas abiertas. Evita preguntas que solo puedan responderse con «sí» o «no». Deja espacio para que aparezcan historias y detalles.

PREPARA LA ENTREVISTA

1. ¿Cómo empezaste? 2. ¿Qué fue lo más difícil? 3. ¿Qué aprendiste? 4. ¿Qué cambiarías? 5. ¿Qué recomendarías a alguien que empieza?

APUNTA AQUI

A LA HORA DE GRABAR

Busca un lugar razonablemente tranquilo. Haz una prueba antes. Mantén una distancia estable con el micrófono y escucha la grabación antes de marcharte.

SONIDO

EL ENTORNO TAMBIÉN CUENTA

Un podcast no es solo voz. Los ambientes y pequeños sonidos pueden situar al oyente dentro de la historia. Piensa en el sonido como información: el eco de un gimnasio, una puerta de taller, las teclas de un ordenador o el ambiente de una biblioteca pueden contar dónde estamos.

LISTA DE CAPTURA

Ambiente General - Sonido Protagonista - Transición
Recursos Extra

APUNTA AQUI

ATENCIÓN

HAY QUE PENSAR TAMBIÉN EN EL «VESTUARIO SONORO»: LOS RUIDOS Y AMBIENTES QUE CREARÁN UN PODCAST VIVO Y AGRADABLE DE ESCUCHAR.

Mejor pocos sonidos bien elegidos que una colección de efectos sin función.

GUION

ESCRIBE LO QUE VAS A DECIR

El guion es vuestro mapa. No tiene que sonar como un texto leído si buscáis un tono conversacional, pero sí debe dejar claro quién habla, qué ocurre y cuándo entra cada sonido.
Marcad música, ambientes, entrevistas y pausas.

ESCALETA

Este podría ser un ejemplo de escaleta que os puede servir de plantilla para posteriores podcasts.

[MÚSICA] LOCUTOR/A: Bienvenidas y bienvenidos·

[AMBIENTE: patio, 5 s]

LOCUTOR/A: Hoy queremos averiguar· [ENTREVISTA]

[PAUSA / TRANSICIÓN]

LOCUTOR/A: Y con esto llegamos al final·

DURACIÓN

Como orientación, calculad unas 100·120 palabras por minuto según vuestro ritmo.

Después, comprobad la duración grabando una prueba.

VOZ

GRABA, ESCUCHA Y REPITE

No busquéis la primera toma perfecta. Haced una prueba, escuchadla y repetid lo necesario. Hablad con claridad, respirad, respetad las pausas y mantened una distancia estable con el micrófono.
Leer está bien: lo importante es que la voz suene natural.

COMPROBANDO

- **No hay ruido constante**
- **La voz se entiende**
- **No saturamos**
- **El ritmo funciona**
- **Hemos dejado pausas**

TRUCO

Grabad dos versiones de una misma entrada: una más energética y otra más tranquila.

Escuchadlas y elegid cuál encaja mejor con el tema.

GRABACIÓN

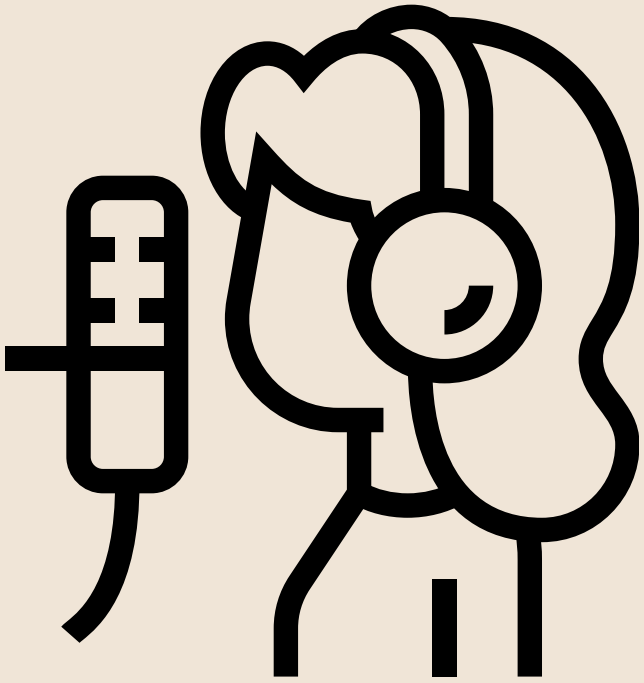
CON MÓVIL, TABLET O GRABADORA

No necesitáis un estudio profesional para empezar. Un móvil o una tablet pueden servir si cuidáis el lugar, la distancia al micrófono y la prueba de sonido.

Si vais a grabar fuera del aula, comprobad antes batería, espacio de almacenamiento y permisos necesarios.

LA PRUEBA DE 30"

Antes de empezar, grabad 30 segundos. Escuchad con auriculares. Si hay eco, ruido o volumen irregular, cambiad de lugar o posición.



IMPORTANTE

No grabéis ni publiquéis a otras personas sin tener en cuenta los permisos, las normas del centro y la protección de su privacidad.

MÚSICA Y JINGLES

La música puede abrir, cerrar o marcar una transición. Un jingle es una pieza breve que ayuda a identificar una sección o el propio podcast.

Usad recursos cuya licencia permita el uso que necesitáis o cread vuestros propios sonidos.

IDEAS

Cabecera musical de 5·10 seg

Golpe sonoro entre bloques

Cama musical muy baja

Silencios intencionados

Sonido ambiente del lugar

ATENCIÓN

La música no debe competir con la voz. Si al escucharla cuesta entender las palabras, bajadla o eliminadla.

Utilizad bancos de músicas libres de derechos para evitar problemas de publicación de vuestros podcasts como:

- **Biblioteca de audio de YouTube:** Integrada directamente en YouTube Studio.
- **Pixabay Music:** Cuenta con un catálogo de más de 290,000 pistas musicales libres.

EFCTOS SONOROS

HAZ QUE UN SONIDO CUENTE ALGO

Los efectos de sonido o FX son sonidos breves que ilustran una acción o ayudan a construir una escena: una puerta, unas teclas, una pelota, un tren, una notificación·
No hace falta poner un efecto en cada frase.

Preguntaos: «¿este sonido añade información o solo adorna?»

MINI-RETO

Contad una escena de 20 segundos usando solo voz + 3 sonidos. Después eliminad uno. ¿Sigue funcionando? Si sí, probablemente era prescindible.

BANCO FX PROPIO

Podéis crear vuestra biblioteca grabando sonidos cotidianos del centro y clasificándolos por carpetas.

Existen multitud de bancos de efectos libres de derechos. Alguno de ellos:

- **Freesound:**

Contiene millones de sonidos subidos por la comunidad. Los audios se rigen por licencias Creative Commons

- **Adobe Audition Sound Effects:**

Ofrece una biblioteca masiva con miles de efectos de sonido profesionales totalmente gratis.

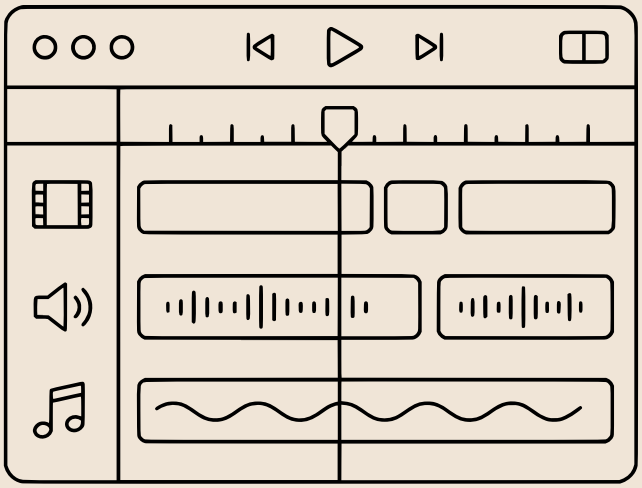
MONTAJE

CONTRUYENDO EL PODCAST

En la edición vais a ensamblar las piezas: voces, entrevistas, ambientes, música y efectos. Primero ordenad la historia. Después limpiad errores y silencios innecesarios. Por último, ajustad niveles y añadid los elementos sonoros.

ORDEN

1. Importar y nombrar archivos ·
2. Montar voz y entrevistas ·
3. Añadir ambientes ·
4. Música/jingles ·
5. Ajustar niveles ·
6. Escuchar completo ·
7. Exportar



ORGANIZACIÓN

Es muy importante etiquetar adecuadamente cada archivo. El guion nos puede ayudar si desde el principio incluimos el nombre de los archivos a utilizar.

EP01_intro_v1 · EP01_entrevista_01 · EP01_FX_03 ·
EP01_ambiente_patios · EP01_musica_cabecera

EDICIÓN

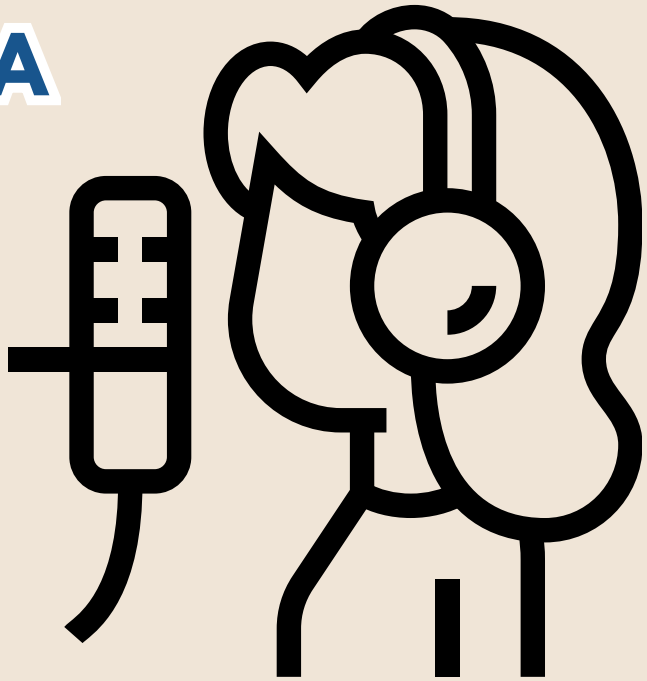
ESCUCHA COMO SI FUERAS UN OYENTE

Una edición correcta no es la que tiene más efectos, sino la que hace que la historia se entienda y avance. Escuchad el episodio entero sin mirar la pantalla.

Anotad dónde os aburrís, dónde no se entiende algo y dónde un sonido distrae.

PRUEBA DE ESCUCHA

- **Con auriculares**
- **Con altavoz pequeño**
- **Sin mirar la pantalla**
- **A volumen moderado**



PREGÚNTATE

Si yo no supiera nada del tema, ¿entendería de qué va durante el primer minuto?

ANTES DE PUBLICAR

Antes de compartir, revisad contenido y sonido. Comprobad nombres, datos, pronunciación, créditos y permisos. Si aparecen menores, personas entrevistadas o espacios privados, seguid las normas del centro y las autorizaciones que correspondan.

COMPROBACIÓN FINAL

- Fuentes revisadas
- Créditos de música/sonidos
- Permisos necesarios
- Sin datos privados innecesarios
- Volumen uniforme
- Archivo guardado

ATENCIÓN, NECESITARÁS

UN ORDENADOR

UN PROGRAMA DE EDICIÓN

Exportad en un formato adecuado para vuestro proyecto (por ejemplo, MP3) y conservad una copia del proyecto de edición.

7 CLAVES

Un buen proyecto sonoro se construye con planificación, escucha y revisión.

LAS CLAVES

1. Ten claro para quién hablas.
2. Haz una pregunta concreta.
3. Investiga y contrasta.
4. Graba pruebas y escucha.
5. Usa sonidos con intención.
6. Edita pensando en quien escucha.
7. Revisa antes de compartir.

ATENCIÓN

El podcast no termina cuando pulsas «exportar».

Termina cuando puedes explicar por qué has tomado cada decisión sonora.

COMPARTE CON SENTIDO

El destino puede ser el aula, la radio escolar, la web del centro o una plataforma gestionada por el profesorado. Publicar no es obligatorio: lo importante es decidir quién debe escuchar el trabajo y con qué condiciones. Preparad también título, descripción y créditos.

CREA UNA FICHA DEL EPISODIO

- **Título del episodio**
- **Descripción breve**
- **Créditos**
- **Dónde se va a compartir/publicar**

PRESENTACIÓN

Un buen estreno puede incluir una escucha colectiva y una breve explicación del proceso: qué queríamos contar, qué decisiones tomamos y qué aprendimos.

Después de publicar o presentar, volved al proceso.

RECOMENDACIONES PARA DOCENTES

Un podcast permite evaluar comunicación oral, investigación, escritura, creatividad, colaboración y competencia digital. No evaluéis solo el resultado: valorad también las decisiones y revisiones.

Crear y compartir podcasts con tus alumnas y alumnos te permitirá:

- **Potenciar la comunicación: Mejorar su expresión oral, su dicción y su capacidad de síntesis de forma divertida.**
- **Fomentar el trabajo en equipo: Repartir roles motivadores, desde locutores y guionistas hasta técnicos de sonido.**
- **Aumentar la motivación: Ver sus trabajos publicados genera un orgullo inmenso y conecta directamente con las familias.**

No necesitas equipos profesionales ni conocimientos técnicos avanzados; hoy en día, basta con un teléfono móvil o un tablet para grabar y publicar de forma gratuita, segura y sencilla.

¡Anímate a encender el micrófono y haz que el aprendizaje de tus alumnos suene con fuerza en internet!

Si quieres dar el primer paso, yo te puedo "echar un cable"

CHUSE FERNANDEZ
DISEÑO SONORO - FORMACIÓN - PODCAST
www.chusefernandez.com
info@chusefernandez.com | +34 653 164004